

Руководство по использованию фирменного стиля



АНТИПЛАГИАТ
ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Содержание



Введение	3
О компании	4
Корпоративные цвета	6
Использование логотипов	10
Корпоративные шрифты	25





Введение

Данный документ представляет собой свод правил по использованию основных элементов фирменного стиля компании Антиплагиат. Соблюдение правил, описанных на страницах документа, важно для сохранения целостности образа и имиджа компании.

Перечисленные в руководстве подходы обязательны для применения при создании публичных материалов с использованием представленных в инструкции элементов.



О компании



О компании

Антиплагиат помогает клиентам заботиться о своей репутации. Мы ищем заимствования в дипломах, диссертациях, научных статьях и отчётах и способствуем соблюдению авторского права.

Антиплагиат сейчас — это увлечённые своим делом люди. Наша команда каждый день трудится над созданием программных продуктов и услуг на их основе и помогает пользователям улучшать свои знания.

Наша цель — повысить качество науки и образования в России и за рубежом. Система «Антиплагиат» — это выбор для тех, кто нацелен на честное будущее с реальными достижениями!

Корпоративные цвета



Основные цвета



Синий является одним из основных корпоративных цветов. Щит и большинство буквенных символов в логотипе отображены синим цветом. При создании концепции для тех или иных носителей стоит учитывать, что синий цвет в дизайне должен быть основным.



Основной синий цвет

HEX: 1E73B7

RGB: 30 115 183

CMYK: 84 37 0 28

Дополнительные допустимые оттенки

(для #1E73B7)



Основные цвета

Оранжевый считается вторым основным цветом компании. В дизайне этого цвета должно быть меньше, чем синего. Стоит помнить, что синий должен быть доминирующим цветом в общей концепции создаваемого дизайна. Оранжевым могут быть выделены отдельные элементы и/или словесные блоки носителя.



Основной оранжевый цвет

HEX: F08A00

RGB: 240 138 0


CMYK: 0 43 100 6


Дополнительные допустимые оттенки


(для #F08A00)





Дополнительная палитра

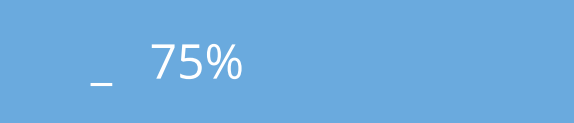

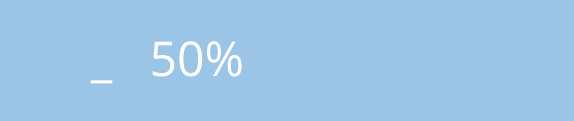


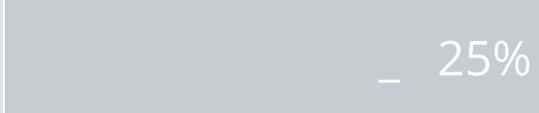
Представленный в палитре градиент  используется в щите логотипа.

Белый цвет используется для знака копирайта и для пространства между основной частью логотипа и его окантовкой  #FFFFFF

В окантовке щита цвет представлен в виде полупрозрачного корпоративного цвета  #1E73B7, где параметр непрозрачности равен 17%.

Тёмный синий  #2E4453 используется для текста и для небольших графических элементов (например, линий).

В случае, если использование полупрозрачного синего невозможно, допускается использование серого цвета  #D9E7F3

градиент	белый	серый	темный синий
HEX: 1E73B7 RGB: 30 115 183 CMYK: 84 37 0 28	HEX: FFFFFFFF RGB: 255 255 255 CMYK: 0 0 0 0	HEX: 1E73B7 RGB: 30 115 183 CMYK: 84 37 0 28 OP: 17%	HEX: 2E4453 RGB: 46 68 83 CMYK: 45 18 0 67
HEX: 3C91D6 RGB: 60 145 214 CMYK: 72 32 0 16		HEX: D9E7F3 RGB: 217 231 243 CMYK: 11 5 0 5	
 75%			 75%
 50%			 50%
 25%			 25%



Использование логотипов

Логотип компании



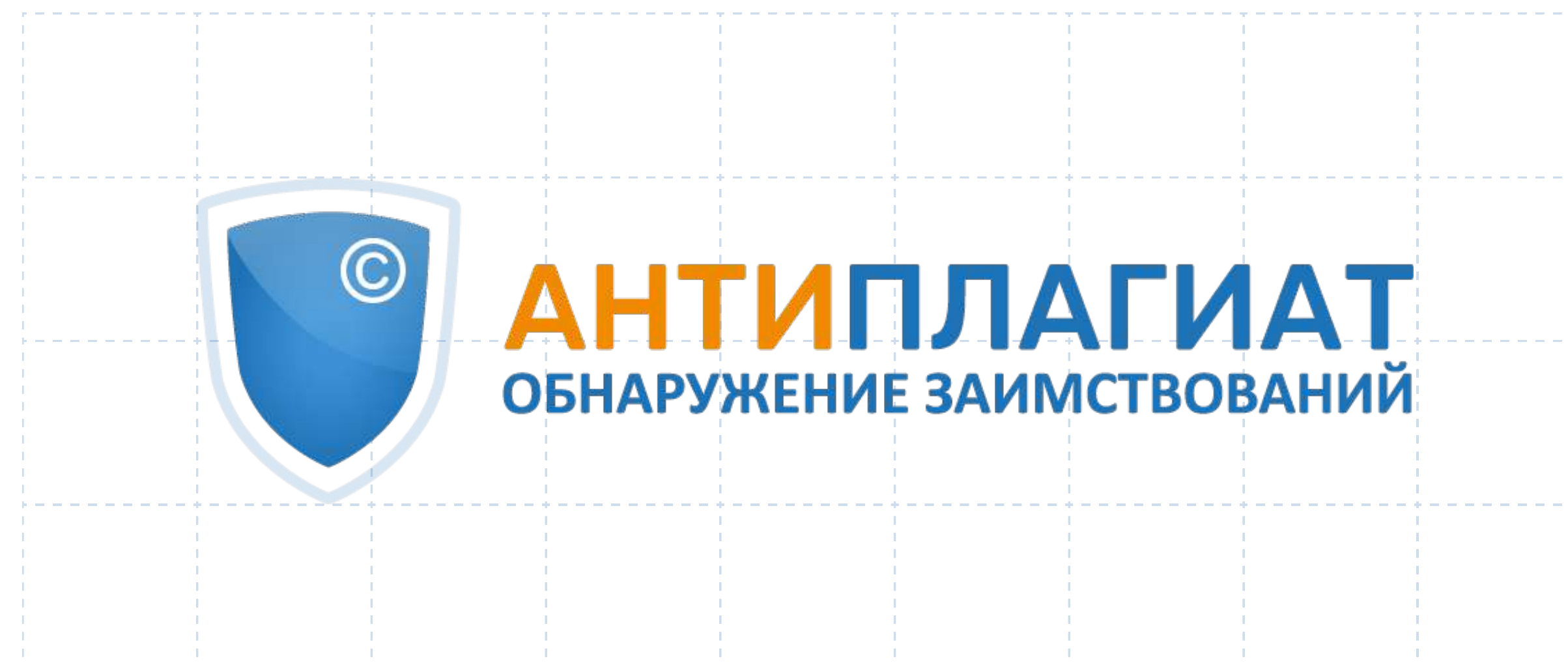
Логотип компании состоит из словесной части (название компании и дескриптор) и визуальной (щит).

Горизонтальный логотип с дескриптором, представленный справа, считается главным и рекомендуется к использованию во всех материалах.

ПАЛИТРА ЦВЕТОВ ЛОГОТИПА



(Подробнее о корпоративных цветах на стр. 6)



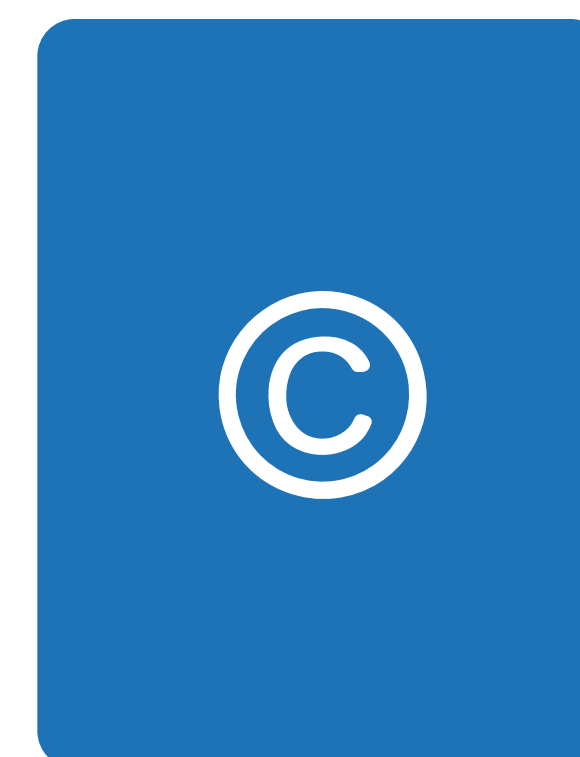
Значение логотипа



Синий щит

Щит в логотипе символизирует защиту авторского права, надёжность системы.

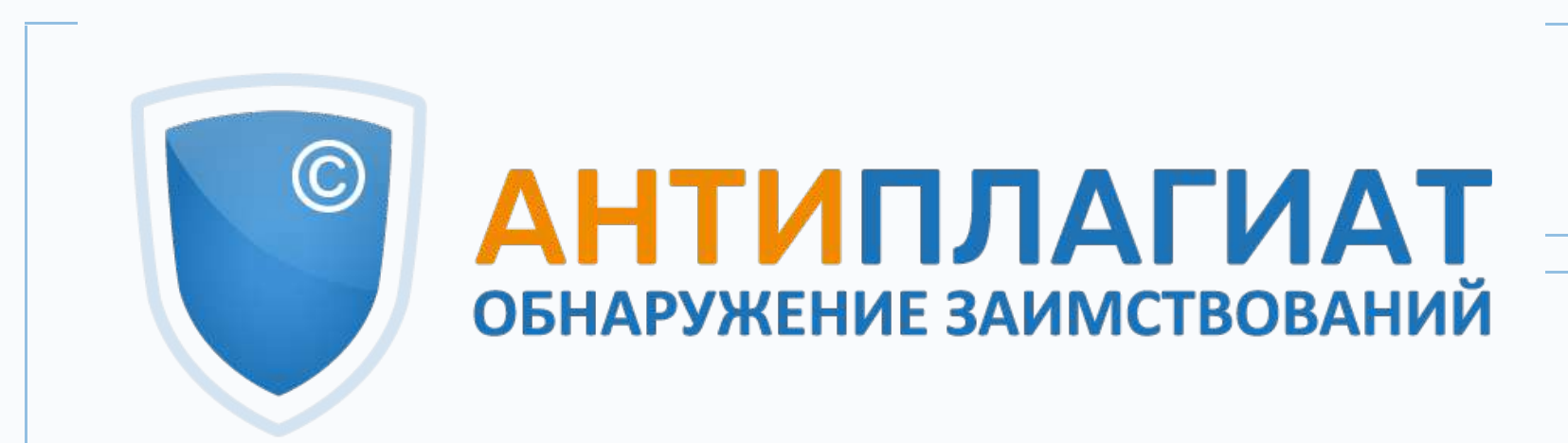
Синий цвет обозначает честность, добрую славу и стабильность.



Знак копирайта (авторского права)

Знак совместно со щитом символизирует противодействие академическому плагиату, сохранение авторского права.

Графическая составляющая/знак



Буквенное обозначение (название компании)

Дескриптор (сфера деятельности компании)

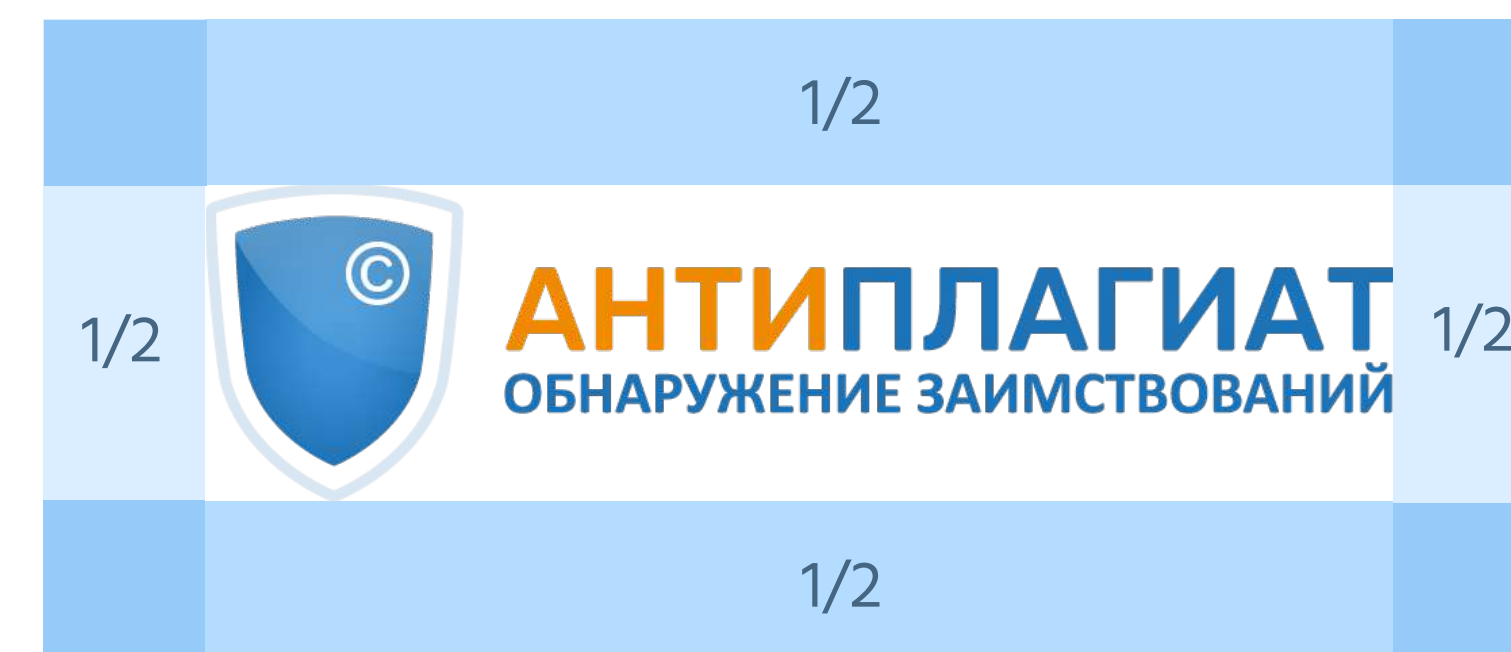
Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа должно оставаться определённое свободное пространство, которое будет служить отступами между логотипом и другими окружающими его элементами. Следует избегать попадания в охранное поле любых символов и/или графических элементов.

При увеличении логотипа увеличивается и само поле. Отступы охранного поля сверху, снизу и по бокам от логотипа равны и представляют собой величину, равную половине высоты логотипа.

ВАЖНО: Принцип расчёта параметров охранного поля обязателен для всех версий логотипов компании.

1/2 от высоты логотипа



1/2 от высоты логотипа



Минимальные размеры

Минимальная высота основного логотипа для публикации на сайте составляет 60 px.

Для печатных материалов значение округляется до 16 мм.

Данное условие следует выполнять для обеспечения читаемости дескриптора.



web



print

Логотип без дескриптора

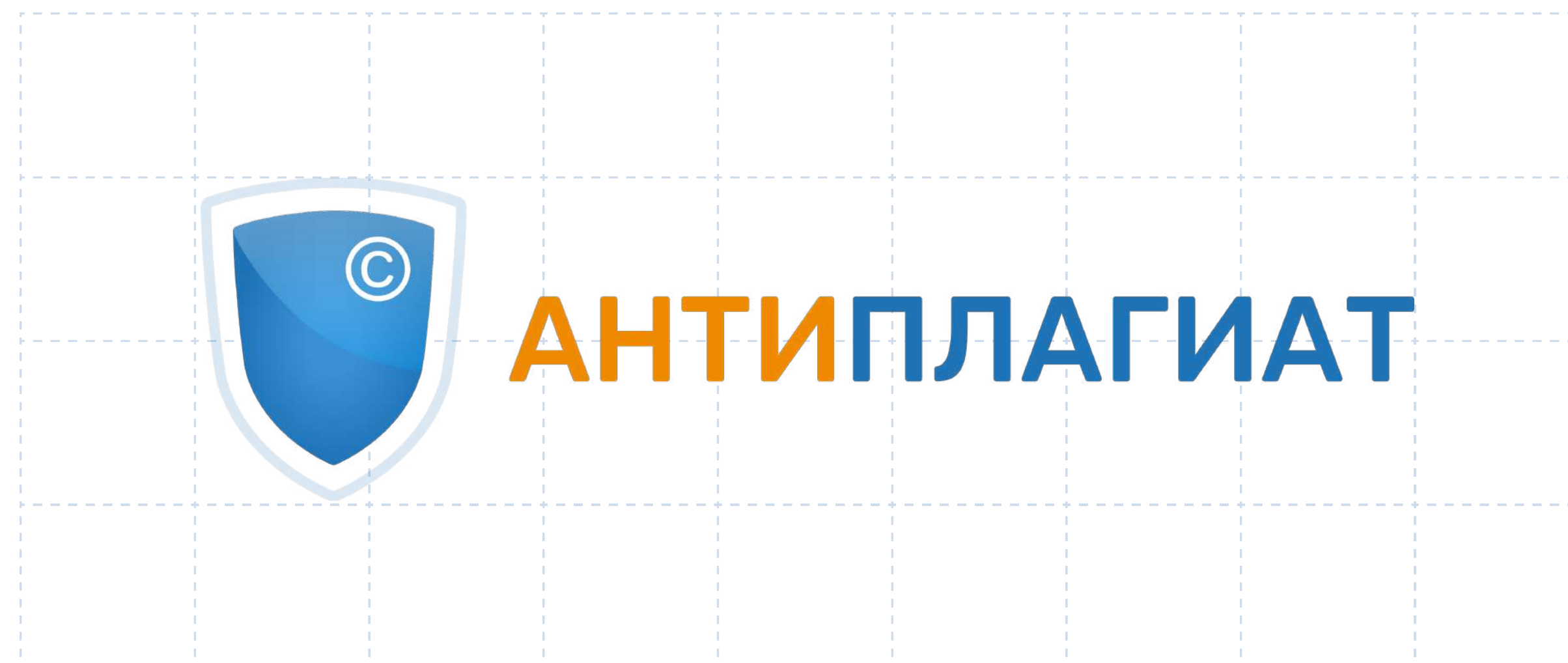
При необходимости размещения логотипа, высота которого менее 16 мм (60 px), используйте логотип без дескриптора «обнаружение заимствований».

Одним из примеров использования такого логотипа является колонтитул в презентациях.

ПАЛИТРА ЦВЕТОВ ЛОГОТИПА



(Подробнее о корпоративных цветах на стр. 6)



Логотип на английском языке

Каждая вариация логотипа компании Антиплагиат была создана в двух версиях: кириллической и латинской (английской). Особенностью логотипов на английском языке является ширина буквенной части логотипа (уменьшается за счёт меньшего количества символов в дескрипторе на английском языке). Стоит учитывать этот момент при использовании логотипа на различных носителях и при необходимости увеличивать латинский логотип для обеспечения хорошей читаемости дескриптора.

ЛОГОТИП С ПОДПИСЬЮ



ЛОГОТИП БЕЗ ПОДПИСИ



Альтернативные логотипы (русские)

Логотип состоит из фирменного знака, названия компании и дескриптора, обозначающего сферу деятельности компании, однако в зависимости от типа носителя и специфики области, предназначенной для нанесения логотипа, количество графических элементов в нём может варьироваться. Для таких случаев были созданы альтернативные логотипы.

ВАЖНО: Нельзя сокращать и видоизменять альтернативные логотипы.



АНТИПЛАГИАТ

Вертикальный логотип

Может быть использован в отдельных печатных материалах (например, бланках), на веб-страницах при условии, что основной горизонтальный логотип с дескриптором не вписывается в концепцию создаваемого дизайна.



Щит (сокращённая версия логотипа)

Использование этого варианта актуально для аватаров в соцсетях Антиплагиата, для подписей и на других носителях, в случае с которыми сокращённый вариант считается оптимальным.

Альтернативные логотипы (английские)

Принцип использования латинских версий альтернативных логотипов не отличается от принципов использования кириллических версий этих логотипов.



Вертикальный логотип

Может быть использован в отдельных печатных материалах (например, бланках), на веб-страницах при условии, что основной горизонтальный логотип с дескриптором не вписывается в концепцию создаваемого дизайна.

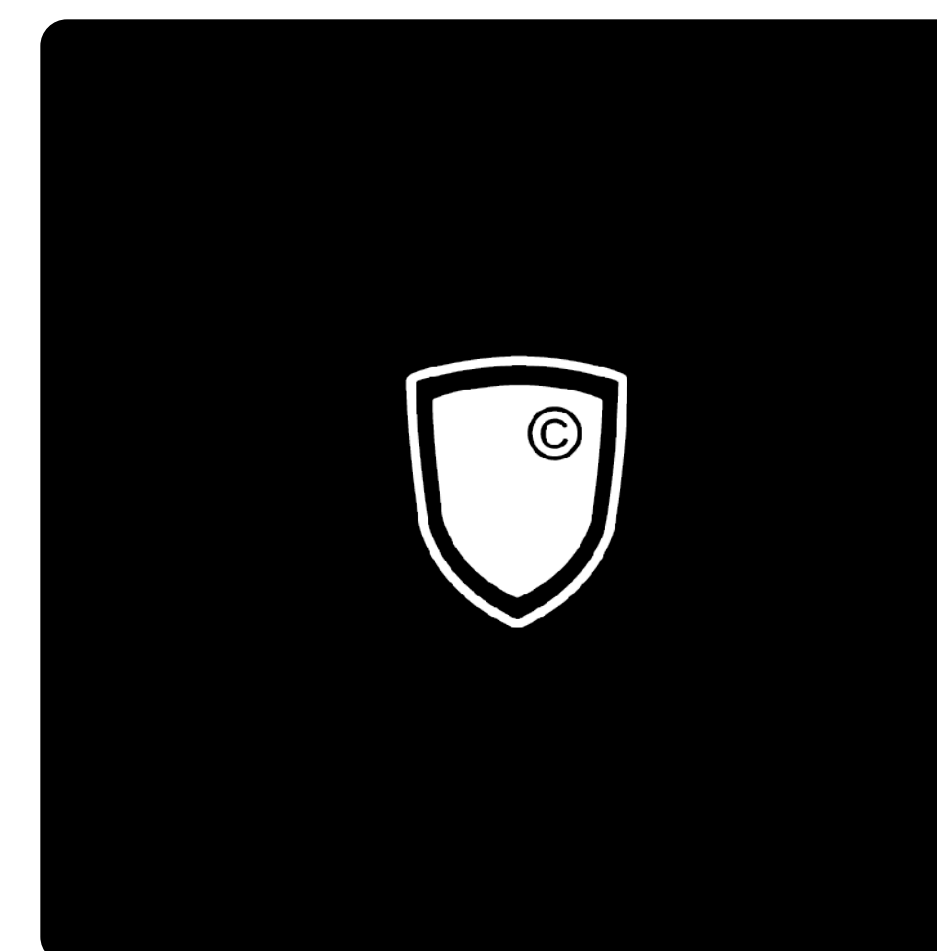


Щит (сокращённая версия логотипа)

Использование этого варианта актуально для аватаров в соцсетях Антиплагиата, для подписей и на других носителях, в случае с которыми сокращённый вариант считается оптимальным.

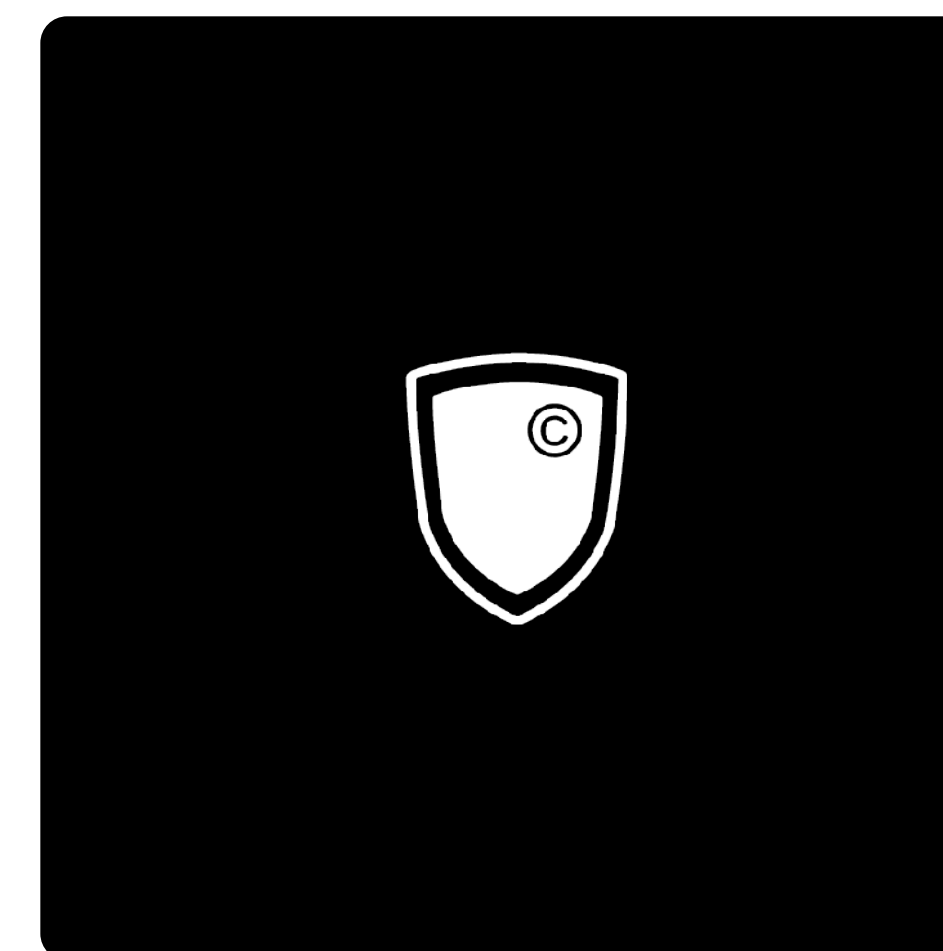
Монохромные версии (русский язык) для тёмного фона

Монохромные версии логотипов используются в случаях, когда главный горизонтальный логотип в цвете или какая-то его часть (например, дескриптор) сливается с фоном.



Монохромные версии (английский язык) для тёмного фона

Принцип использования монохромных логотипов на английском языке не отличается от принципов использования этих же логотипов на русском языке. Облегчённый логотип в виде щита может быть использован на носителях с контентом на русском или любом другом языке.



Монохромные версии (русский язык) для светлого фона

Монохромные версии логотипа в чёрном цвете предназначены для нанесения на белые или светлые блоки в случаях, где нанесение основного логотипа с дескриптором в цвете не рекомендовано или невозможно по тем или иным причинам.



Монохромные версии (английский язык) для светлого фона

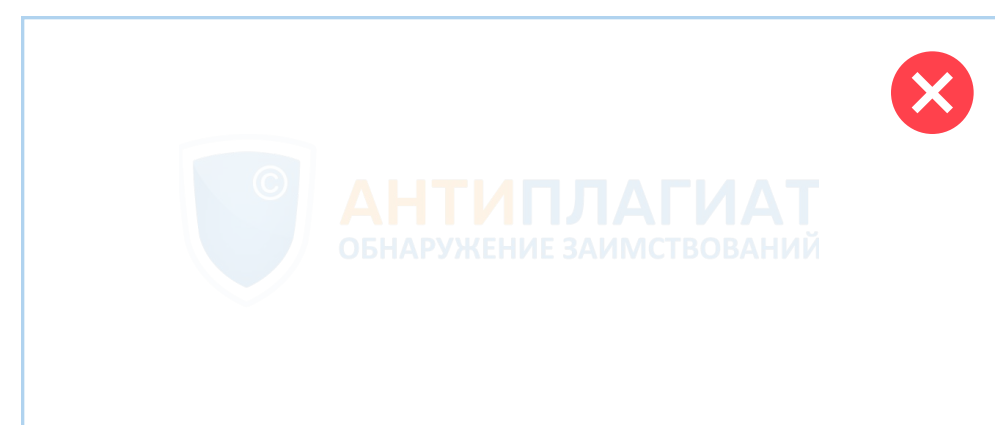
Принцип использования монохромных логотипов на английском языке не отличается от принципов использования этих же логотипов на русском языке. Облегчённый логотип в виде щита может быть использован на носителях с контентом на русском или любом другом языке.



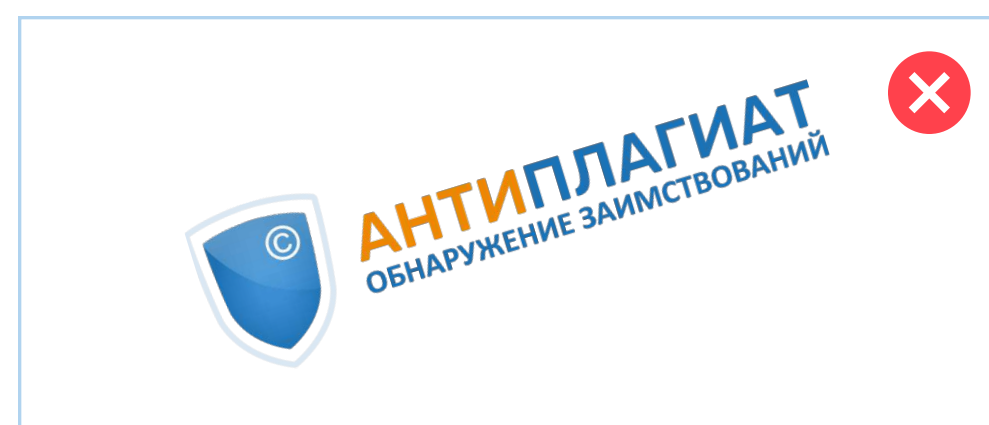
Недопустимое использование логотипов

Недопустимые способы использования логотипов, представленные на этой странице, распространяются на любые версии логотипа компании Антиплагиат. Нарушением правил использования логотипа считается его видоизменение, использование низкой прозрачности и другие действия, из-за которых читаемость буквенной части логотипа ухудшается, равно как и его изначальный вид.

НИЗКАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ



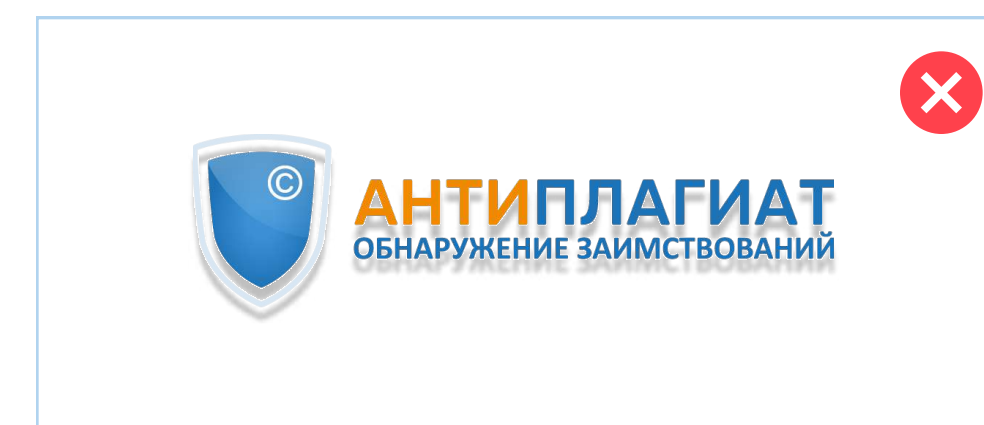
ПЕРЕВЁРНУТЫЙ ЛОГОТИП



ОБРЕЗАННЫЙ ЛОГОТИП



ТЕНИ, ОБВОДКИ И ДРУГИЕ СТИЛИ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ТЁМНОМ ФОНЕ



ЛОГОТИП СЛИВАЕТСЯ С ФОНОМ



УДАЛЕНИЕ ДЕСКРИПТОРА ВРУЧНУЮ



ЗАМЕНА ЦВЕТОВ



Допустимые варианты размещения



Корпоративные шрифты





Open Sans Regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Open Sans Regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Open Sans Regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Пример использования

Сегодня Антиплагиат — это лидер рынка России и стран СНГ по поиску заимствований в текстовых документах. Мы — разработчики первой и лучшей российской системы по обнаружению плагиата.

Пример использования

Сегодня Антиплагиат — это лидер рынка России и стран СНГ по поиску заимствований в текстовых документах. Мы — разработчики первой и лучшей российской системы по обнаружению плагиата.

Пример использования

Сегодня Антиплагиат — это лидер рынка России и стран СНГ по поиску заимствований в текстовых документах. Мы — разработчики первой и лучшей российской системы по обнаружению плагиата.

По всем дополнительным вопросам обращайтесь в Отдел PR и маркетинга:

pr@antiplagiat.ru

